

## 平成31年度 ふるさと創生基金事業

(単位:円)

| No. | 事業名                                | 事業内容  | 予算額       |
|-----|------------------------------------|---|-----------|
| 1   | ぶらり、よいた まち歩き事業                     | 与板地域内に多くある歴史的な史跡、名所などをめぐりながら、その歴史的な背景を学び、地域の魅力を再発見する。<br>与板町歴史ボランティアガイド会から地域資源の説明してもらいながら地域内をめぐる。<br>アンケートの実施。参加賞の配布。交流会(昼食会)   | 70,000    |
| 2   | 与板夜桜ライトアップ<br>2019事業               | 照明器具による桜のライトアップ   | 240,000   |
| 3   | 与板ハロウィンプロジェクト事業                    | 参加者によるハロウィンの仮装。<br>子どもたちは与板の周遊マップを持って商店街を周り、お菓子をもらおう。<br>各店舗では、店を知ってもらうための簡単なクイズゲームを実施。<br>参加者に、アンケートを記載してもらい、回収する。<br>児童養護施設にいる子どもたちにもお菓子を届け、児童の幸福追求に貢献する。                     | 300,000   |
| 4   | SNSを活用した地域の<br>情報発信と「よいたん」<br>PR事業 | ①SNSを活用した地域の情報発信<br>与板地域を代表する与板十五夜まつりの様子や地域の出来事をSNSで情報発信し、地域の活性化を支援<br>②与板地域イメージキャラクター『よいたん』のPR<br>着ぐるみやデザインデータの利用促進<br>地域内イベントや広報誌配布に合わせた『よいたん』のPR                             | 50,000    |
| 5   | 楽山苑 秋の紅葉ライトアップ事業<br>【新規】           | 紅葉の季節の楽山苑をライトアップする。<br>期間中はまちの駅で休憩できる態勢を作る。<br>楽山苑は文化財であるため、期間中は苑内に人を常駐させ、苑内の説明やおもてなしを行う。   | 260,000   |
| 6   | まちなかにぎわいづくり<br>事業<br>【新規】          | アーケードの大規模改修(3年計画)に合わせ、3年間の継続事業とし、以下のようなメニューに取り組む。<br>例 ・まちなかにぎわいづくり研究会<br>・シンポジウム・ワークショップの開催<br>・アーケード通り七夕プロジェクト<br>・ヨタ川(よいた川柳)in与板アーケード<br>・アーケード隅々まで知ろうクイズ大会<br>・アーケード写真展・絵画展 | 850,000   |
| *   | 実行委員会運営経費                          |   | 73,000    |
| 合計  |                                    |   | 1,843,000 |

平成31年度 地域の宝磨き上げ事業

(単位：円)

| No. | 宝   | 新<br>継   | 事業名<br>(実施団体)  | 事業内容  | 事業効果  | 予算額       |
|-----|---|----------|--|---|---|-----------|
| 1   | 楽<br>山<br>苑<br>・<br>豪<br>商<br>の<br>文<br>化 | 【継<br>続】 | 楽<br>山<br>苑<br>活<br>用<br>事<br>業<br>(与<br>板<br>観<br>光<br>協<br>会)  | 地元の方から親しまれている楽<br>山苑を活用したフォトコンテスト<br>を実施することにより、これまで<br>以上に楽山苑の魅力と素晴らしさ<br>を地域内外へ発信する。<br><br>○楽山苑を利用したフォトコン<br>テストの開催                        | 楽山苑を会場とした企画により、楽<br>山苑の魅力を再発見してもらい、次<br>世代を担う子供たちへ地域の宝を<br>引き継ぐきっかけを提供する。ま<br>た、楽山苑を活用することで与板<br>の魅力を発信し、交流人口の増加<br>や地域振興と観光振興につながる。                      | 250,000   |
| 2   |   | 【継<br>続】 | ボ<br>ラ<br>ン<br>テ<br>ィ<br>ア<br>ガ<br>イ<br>ド<br>養<br>成<br>事<br>業<br>(与<br>板<br>町<br>歴<br>史<br>ボ<br>ラ<br>ン<br>テ<br>ィ<br>ア<br>ガ<br>イ<br>ド<br>会) | ガイド会の構成メンバーが高齢化<br>しているため、後継者の育成を視<br>野に入れた与板検定(シニア版)<br>を開催し、与板地域の歴史等に<br>関心持つ市民を発掘するもの。<br><br>○よいた検定・ガイド養成講座                               | 将来に向け絶やすことなく与板を<br>紹介していくことで、より多く<br>の方へ発信ができ与板ファンの<br>増が期待できる。   | 150,000   |
| 3   |   | 【継<br>続】 | 豪<br>商<br>の<br>文<br>化<br>「<br>聞<br>香<br>」<br>体<br>験<br>事<br>業<br>(優<br>香<br>の<br>会)  | 地域内外の住民参加により、豪<br>商の文化である「聞香」を体験<br>することにより、与板ならではの<br>歴史・文化に関心を持ってもら<br>い、与板の魅力を地域内外に<br>発信する。<br><br>○「聞香」体験会、香筵会の<br>開催                    | 地域の宝である「楽山苑」を使用<br>し、与板ならではの豪商の文化<br>「聞香」を地域内外に広く発信<br>することで地域への誇りと愛着<br>を持ってもらうきっかけづくりに<br>つながる。   | 400,000   |
| 4   | 城<br>下<br>町<br>与<br>板<br>の<br>街<br>な<br>み | 【継<br>続】 | 与<br>板<br>再<br>発<br>見<br>・<br>歴<br>史<br>文<br>化<br>の<br>掘<br>起<br>こ<br>し<br>事<br>業<br>(実<br>行<br>委<br>員<br>会)                               | 地域内外の住民参加により、ま<br>ち歩きを開催し、与板の歴史・<br>文化に関心を持ってもらうきっ<br>かけづくりとする。<br><br>○まち歩き<br>○まちめぐりマップ印刷   | 実際に城下町を歩き、与板の<br>歴史に触れ、感もらい、歴史・<br>文化に親しみや理解を深めて<br>もらうきっかけとする。地域の<br>歴史の学習や啓発の場を継続<br>することで、城下町与板の歴史<br>を風化させず、次世代に継承<br>でき、訪客数の増加や地域の<br>誇りと愛着の醸成につながる。 | 1,057,000 |
| 5   |   | 【新<br>規】 | 与<br>板<br>を<br>知<br>ろ<br>う<br>・<br>長<br>岡<br>を<br>知<br>ろ<br>う<br>事<br>業<br>(チ<br>ーム<br>わ<br>た<br>し<br>の<br>よ<br>い<br>た)                    | 与板の歴史に関する講演会等<br>を行い、与板地域や長岡の歴史<br>・文化への関心の掘り起こし、<br>郷土への愛着や誇りを醸成す<br>る。<br><br>○講演会  | 「歴史の薫る街・与板」につ<br>いて、歴史を切り口とした講演<br>会等を通じて、新たな魅力を<br>発見したり、与板のよさを再<br>発見することができる。また、<br>歴史に触れる機会を継続して<br>提供することで、故郷への愛<br>着と誇りを醸成する。                       | 550,000   |
| 6   |   | 【新<br>規】 | 城<br>下<br>町<br>与<br>板<br>タ<br>ウン<br>情<br>報<br>誌<br>作<br>成<br>事<br>業<br>(仮)<br>(実<br>行<br>委<br>員<br>会)                                      | タウン情報誌を通じた集いの場<br>を提供し、城下町与板の魅力を<br>探る。タウン情報誌を発行、情<br>報発信し、与板地域に関心を<br>もってもらうきっかけとし、地<br>域外から人を呼び込み、交流<br>人口の拡大を図る。<br><br>○編集会議<br>○タウン情報誌発行 | 与板地域の情報を発信すること<br>で、地域の良さを認識し、誇<br>りと愛着を持つことができる。<br>また、地域外からの来訪者が<br>増えることにより、交流人口<br>の拡大や地域の活性化につな<br>がる。   | 300,000   |
| 合計  |   |          |  |   |   | 2,707,000 |