

「ニーズの把握とアイデア出し」

提出用

長岡市栃尾支所商工観光課 宛

(FAX:0258-52-3990 mail:tco-shoukou@city.nagaoka.lg.jp)

委員名 _____

施設名	利用者（来訪者）のニーズ	アイデア（改善案）

※本書は、7月30日（金曜日）までに栃尾支所商工観光課に持参いただくか、FAXまたは電子メールにより提出してください。

「ニーズの把握とアイデア出し」

記載例

資料3

長岡市栃尾支所商工観光課 宛

委員名 _____

目的 1人当たりの利用者にかかる経費を削減するため、経費をかけずに利用者等を増やし、収入を上げる改善策を検討する。

施設名	利用者（来訪者）のニーズ	アイデア（改善案）
道院高原	(例1) キャンプサイトの利用料金が高いので、家族で行けない。	(例1) キャンプサイト利用料金を家族で利用しやすい料金に値下げする。
道院高原	(例2) 道院高原から見える守門岳や四季の草花が綺麗な ので、多くの人に知って欲しい。	(例2) ホームページで道院高原の自然や魅力を随時更新し、情報発信する。
道院高原	(例3) 守門岳の美しい景色を間近に見たい。	(例3) 守門岳の視界を妨げている樹木を伐採し、休憩用のベンチを設置する。
道院高原	(例4) キャンプをしてみたいが、経験が無い。	(例4) キャンプ未経験者向けの「初心者キャンプ教室」を開催する。
交流広場	(例5) 家族や友人とバーベキューを楽しみたい。	(例5) バーベキュー用の炊事場を設け、バーベキューサイトを新設する。

- ・利用者（来訪者）が最優先に求めている変化（要望や要求、不満や不足の解消など）を、ご自身が施設を訪れ利用することをイメージしてお考えください。
- ・改善策の可能性を最大限に広げるため、アイデア（改善案）は、「質」より「量」を重視し、既成概念や実現性にとらわれない柔軟で挑戦的なアイデアをできるだけ多くご記入ください。
- ・道院高原・交流広場や地域の魅力を活かした新たな施設の利用方法やイベントの開催など、幅広いアイデアをいただくと幸いです。