

平成 29・30 年度 地域の宝磨き上げ事業のまとめ

「上杉謙信公旗揚げの地」磨き上げ事業実行委員会
栃尾地域委員会 地域の宝分科会

1 目的

地域団体が住民と協力し、上杉謙信公旗揚げの地である「城山」「秋葉公園」を中心とした環境の整備や、謙信公に関係する歴史の学習などを行うことにより、住民や次代を担う子どもたちへ歴史を伝承し、地域への愛着を醸成するもの。

また、謙信公を地域内外に情報発信できる地域団体の育成を図ることで交流人口を増やし、住民が地域の誇りを高めるとともに地域の活性化につなげる。

2 開催状況

平成 29 年 5 月から平成 30 年 2 月まで 計 6 回

3 平成 29・30 年度事業と成果について

◎団体への支援

栃尾観光ガイドクラブが実施した、「上杉謙信公旗揚げの地」探訪ツアー、市民歴史学習会、観光ガイド養成講座などの事業支援を行った。

また、栃尾謙信公奉賛会が実施した、上杉謙信公旗揚げ武者行列、義の元服式、鉄砲隊派遣交流などの事業支援を行い、栃尾地域で活動する団体を支援した。

◎地域への誇りと愛着の醸成

謙信公が栃尾にいた年代の子どもを中心とした事業内容に変更した「上杉謙信公旗揚げ武者行列」では主役の長尾景虎役を中学 2 年生が行い、その他出演者も小学生から高校生を中心に行列を編成した。また、栃尾地域の中学 2 年生全員を対象に「義の元服式」を実施し、子どもたちが謙信公の「義の心」を学び、ふるさと栃尾への誇りと愛着を醸成した。

◎地域の宝の P R ・ 情報発信

城山クリーン作戦、「山の日」城山登山大作戦を実施し、マスコミにも大きく取り上げられ、上杉謙信公が旗揚げをした城山（栃尾城跡）を P R できた。

城山に設置してある史跡看板に Q R コードを設置し、ガイド説明動画がスマートフォンなどで視聴できるようになった。また、栃尾観光ガイドクラブが平成 28 年度に作成した、冊子「越後の虎 上杉謙信公と栃尾」を電子ブック化し、市ホームページなどにアップしたことで、インターネットを利用した情報発信を行った。

「上杉謙信公旗揚げの地」栃尾を P R するのぼり旗を作成し、観光施設やイベント時に掲示した。

4 平成 31 年度 地域の宝磨き上げ事業計画について

今後の課題は、「地域の宝」を地域振興につなげ、地域の経済効果を高めることであり、地域の宝磨き上げ事業をきっかけに訪れた人たちが栃尾で楽しんで、また来たいと思っただけのような、おもてなしの気運の醸成や受け入れ体制の土台作りが必要となります。そのためには、自らアイデアを出し、実行できる団体で委員会を構成する必要がありますと考えました。そこで、平成 31 年度からは地域委員会分科会としては行わずに、新たに団体からの推薦をいただいたメンバーで、新しい実行委員会を行うこととして、次のとおり来年度事業（案）を引き継ぐことを決定しました。

○平成 31 年度事業計画（案）

【「上杉謙信公旗揚げの地」磨き上げ事業実行委員会事業】

・「上杉謙信公旗揚げの地」磨き上げ事業実行委員会の開催

「地域の宝」を地域振興につなげる企画検討。

・城山クリーン作戦（継続）

城山の登山道とその周辺の草刈り・清掃を行う。

・「山の日」城山登山大作戦（継続）

山の日（8月11日）にクリーン作戦できれいになった城山を登り、頂上（本丸跡）でラジオ体操を行う

・地域の宝スタンプラリー（新規）

地域の宝磨き上げ事業関連イベントと連携したスタンプラリーを行う。

【栃尾観光ガイドクラブ事業】

・市民対象の地域探訪ツアー（継続）

上杉謙信公と栃尾地域の宝を知るためのバスツアーを実施する。

・上杉謙信公に関する市民歴史学習会（継続）

市民を対象に外部講師を招いた歴史学習会を開催

・観光ガイドスキルアップ講座（継続）

座学と現地学習により、観光ガイドの能力向上を図る。

【栃尾謙信公奉賛会】

・謙信公旗揚げ武者行列（継続）

栃尾城で旗揚げをした長尾景虎をクローズアップした構成で開催する。

・義の元服式（継続）

中学2年生を対象に実施。ふるさと栃尾の誇りと愛着を育む。

・鉄砲隊交流派遣事業（継続）

県外イベント5カ所に古式砲術隊を派遣し、演武を登して栃尾地域をPRする。