

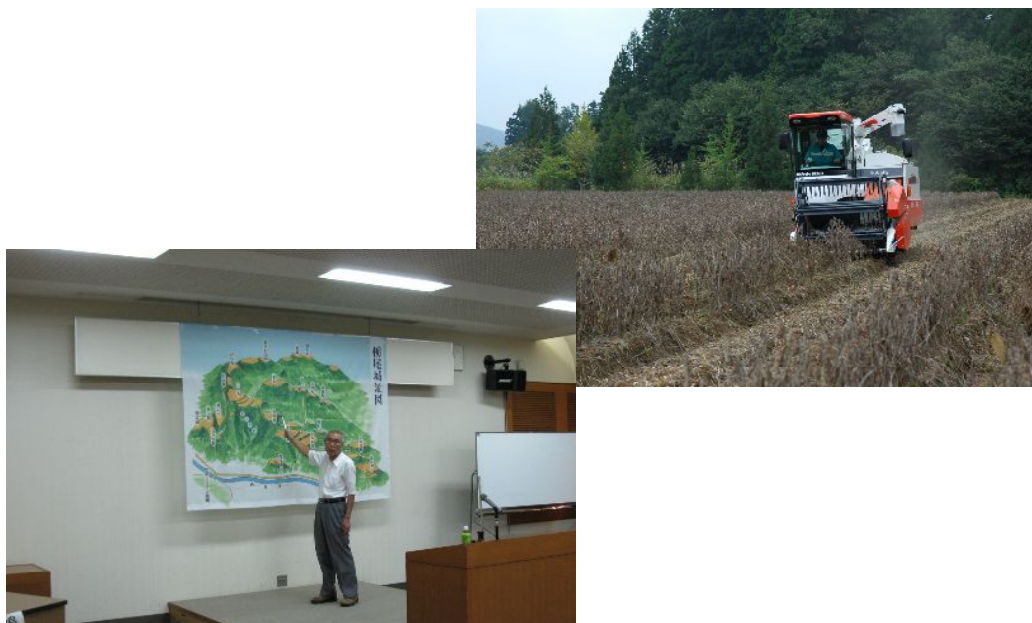
平成23年度
ふるさと創生基金事業計画書
(案)

平成23年4月1日

長岡市栃尾地域ふるさと創生基金事業実行委員会

事業テーマ

もっと 大好き とちお



事業目的

地域資源の再認識

地域資源を再認識することで、地域住民が自分たちのまちがもっと好きになり、誇りを持って栃尾の魅力を発信できるようにする。

魅力発信のためのアイテムや交流などをおして、地域内外に栃尾の良さを伝達していく。

交流活動の活性化

積極的な情報発信や案内表示を充実させ、栃尾を訪れた人の視覚に訴えることにより、交流活動の活性化を図る。

事業の柱

1 とちお魅力アップ作戦

栃尾地域の住民が地域の宝、歴史や文化、自然を再認識できるように活用アイテムを提供し、住民意識の高揚を図る。

住民一人ひとりが栃尾の魅力を理解することで、「栃尾」がもっと好きになる。交流やキャラクター、地域資源の活用で視点を変えるなど、新たな発想でとちおの魅力アップにつなげる。

【個別事業】

栃尾地域の歴史と文化と暮らし
紹介DVD作成事業

自然体験をとおした市内と都会
の子供たちとの交流事業

とちおイメージキャラクター「あ
ぶらげんしん」を活用した観光PR事業

栃尾産大豆にこだわった“あぶらげ”づくりによるPR事業



2 リピーター倍増作戦

謙信の里づくり事業と連携して、中心街の案内表示を充実させるとともに、観光PR用DVDを活用し、地域外への情報発信を積極的に行い、来訪者リピーターの増加を目指す。

【個別事業】

謙信の里案内表示設置事業

観光DVD作成事業



平成 23 年度 ふるさと創生基金事業 個別計画書

<p>事業名</p>	<p>栃尾地域の歴史と文化と暮らし紹介DVD作成事業</p>	
<p>概要 会場・場所 事業内容など</p>	<p>[趣旨] 地域に古くから伝わる伝統芸能や生活風俗、まつりや史跡など、古い映像と現在の映像を活用して、栃尾地域の歴史等紹介DVDを作成し資料として残すとともに、栃尾地域の魅力のPRに活用する。</p> <p>[内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・22年度までに撮影・収集した映像を活用し、編集作業を実施する。 ・実行委員会(編集委員会)で編集内容・方法を確認しながら、DVDを完成させる。 ・DVDは、長岡市内の全小中学校や図書館、栃尾地域の各区等に配布し、学習資料としての活用や地域の再認識・魅力PRに活用する。 	
<p>関係団体等</p>	<p>(株)ネオス</p>	
<p>スケジュール</p>	<p>4月～ 編集作業開始 (編集委員会で映像確認、編集状況チェック) 5月 DVD完成 6月～ DVD配付</p>	
<p>予算</p>	<p>委託料(編集・DVD作成等)</p>	<p>1,323,000円</p>

平成 23 年度 ふるさと創生基金事業 個別計画書

<p>事業名</p>	<p>自然体験をととした市内と都会の子供たちとの交流事業</p>
<p>概要</p> <p>会場・場所 事業内容など</p>	<p>[趣旨] 栃尾の象徴である「守門岳」のすそ野にある自然あふれた道院高原を会場に、生活環境や文化の違う市内の子供たちと都会の子供たちを集め、キャンプ体験等による共同生活を通じ、交流を図り親睦を深める中で心身の成長を促す。また、農産物の収穫や遊びを通じた自然とのふれあいを体験し、その楽しさや喜びを地元講師に学びながら、自然いっぱいの栃尾地域の魅力を知ってもらう。</p> <p>[内容] ・夏休み期間中に 1 泊 2 日、道院高原を会場に実施。 ・カヌーやウオークラリー、ジャガイモ掘りなどの体験を交えて交流を図る。 ・道院高原の復興イベントを実施した地球元気村と連携を図り、都会の参加者を募集する。 ・広報紙や新聞、インターネット等も利用し宣伝・募集を行なう。</p>
<p>関係団体等</p>	<p>道院高原（施設管理合同会社） 地球元気村</p>
<p>スケジュール</p>	<p>6 月～ P R ・募集開始 7 月～8 月 道院高原にて実施</p>
<p>予算</p>	<p>助成金 600,000 円</p>

平成 23 年度 ふるさと創生基金事業 個別計画書

<p>事業名</p>	<p>とちおイメージキャラクター「あぶらげんしん」を活用した観光PR事業</p>
<p>概要</p> <p>会場・場所 事業内容など</p>	<p>[趣旨] あぶらげんしんの登場により、県内外からの観光イベント等の参加要請が多くなった。その要請に積極的に対応するため、新たにエア着ぐるみを製作する。現在の本体は非常に重く運搬も不便なため、軽量化を図ることにより、機動性の向上とパフォーマンスの向上につなげ、栃尾地域の誘客宣伝を図る。</p> <p>[内容] ・エア着ぐるみ1体の製作費を助成する。 ・ゆるきゃらブームを活用し、積極的にイベント等に参加し、栃尾地域のPRを行い、知名度アップを図る。 ・本体の貸し出しも行なっているので、栃尾地域内のイベントでの活用にも力を入れる。</p>
<p>関係団体等</p>	<p>栃尾商工会</p>
<p>スケジュール</p>	<p>4月～ 見積・業者決定後、発注 完成次第、新あぶらげんしん登場</p>
<p>予算</p>	<p>助成金（栃尾商工会） 850,000円</p>

平成 23 年度 ふるさと創生基金事業 個別計画書

事業名	栃尾産大豆にこだわった“あぶらげ”づくりによる P R 事業
概要 会場・場所 事業内容など	<p>[趣旨] 平成 22 年度から活動を始めた“あぶらげプロジェクト”栃尾産大豆を使ったあぶらげづくり事業に助成を行う。地産地消、農工商の連携により、栃尾地域の活性化につなげる。</p> <p>[内容] ・「栃尾食と農のプロジェクト会議」と連携し、栃尾産大豆の生産拡大、あぶらげづくり、新商品の開発や販売ルートの開拓を行なう。 ・ P R 事業を実施し、新たな展開を地域内外に情報発信し、“あぶらげ とちお”のさらなる活性化につなげる。</p>
関係団体等	<p>栃尾食と農のプロジェクト会議 (あぶらげ店、飲食店、大豆生産協力者) 県普及センター、 J A</p>
スケジュール	<p>5月 菜種収穫 6月上旬 大豆播種 } (小学生による農作業体験なども検討) 10月下旬 大豆収穫 } 農業まつりなどのイベントへの参加 1月以降 あぶらげの販売</p>
予算	<p>助成金 (栃尾食と農のプロジェクト会議) 550,000 円</p>

平成 23 年度 ふるさと創生基金事業 個別計画書

<p>事業名</p>	<p>謙信の里案内表示設置事業</p>
<p>概要</p> <p>会場・場所 事業内容など</p>	<p>[趣旨]</p> <p>栃尾地域では上杉謙信旗揚げの地として、栃尾城跡や市街地を中心に、謙信の里をテーマにまちづくりを展開している。</p> <p>この事業と連携し、栃尾を訪れる人に対してわかりやすい案内表示を設置することで、栃尾の魅力を高め、リピーターの観光客増を目指す。</p> <p>雁木通りで取り組んだ燈籠と調和のとれた案内表示板等を設置し、まちなみの景観アップを図る。</p> <p>[内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内で、「歴史名」や「通り名」、「地域の特産品」などをデザイン化して、わかりやすい道案内や施設案内板等を設置し、回遊型観光ができるまちなみにする。 ・統一した栃尾らしいデザインとし、設置範囲を計画的に広げていく。
<p>関係団体等</p>	<p>栃尾支所建設課 栃尾観光協会 NPO法人フォーラム栃尾熱都 とちお歩く旅のまちづくり委員会</p>
<p>スケジュール</p>	<p>4月～ デザイン等の打合せ開始 8月～ 案内表示等の設置</p>
<p>予算</p>	<p>看板作製・設置費用等 520,000 円</p>

平成 23 年度 ふるさと創生基金事業 個別計画書

<p>事業名</p>	<p>観光DVD作成事業</p>	
<p>概要</p> <p>会場・場所 事業内容など</p>	<p>[趣旨] 栃尾地域は豊かな自然と雁木のまちなみ、城跡、旧名の残る路地など、戦国の時代から近代に至る様々な歴史的観光資源が存在している。このため、初めて栃尾を訪れる人に対してわかりやすい映像で紹介の出来るDVDを作成し、栃尾の魅力を高め、リピーターの観光客誘客を目指す。</p> <p>[内容] ・栃尾地域の歴史と文化と暮らし紹介DVD作成事業で撮影した映像等を有効活用することで、事業費を抑える。 ・秋葉神社や石川雲蝶、栃尾城跡などの歴史・文化、守門山や刈谷田川などの自然、そして栃尾の名産品・特産品などを15分程度の映像にまとめる。 ・来栃のお客様や市外・県外へのPR（情報発信）用、また、ボランティアガイドの学習用として活用を図る。</p>	
<p>関係団体等</p>	<p>栃尾観光協会 (株)ネオス</p>	
<p>スケジュール</p>	<p>4月～ 編集内容の打合せ開始 (DVDの完成次第、PR開始)</p>	
<p>予算</p>	<p>助成金（栃尾観光協会）</p>	<p>400,000 円</p>

平成 23 年度 栃尾地域ふるさと創生基金事業 予算書

[収 入]

(単位：円)

項 目	予算額	説 明
長岡市負担金	4,350,000	
合 計	4,350,000	

[支 出]

(単位：円)

項 目	予算額	説 明
栃尾地域の歴史と文化と暮らし紹介DVD作成事業	1,323,000	委託料
自然体験をとおした市内と都会の子供たちとの交流事業	600,000	助成金
とちおイメージキャラクター「あぶらげんしん」を活用した観光PR事業	850,000	助成金
栃尾産大豆にこだわった“あぶらげ”づくりによるPR事業	550,000	助成金
謙信の里案内表示設置事業	520,000	看板作製・設置費用等
観光DVD作成事業	400,000	助成金
実行委員会運営費	107,000	委員謝金、消耗品等
合 計	4,350,000	