

## 寺泊地域ふるさと創生基金事業年度別事業内容

年 度	予算額	事 業 名	事 業 内 容
18年度	3,140	みんな集まれ！ てらどまり 渚ウェーブ	市内全域から広くボランティアの参加を募り、地域の住民と協働して海岸の一斉清掃を実施し、清掃終了後に同日開催される観光協会、商工会共催の観光イベント「寺泊観光まつりとよさこいフェスティバル」に参加していただき、共に楽しむことにより、市民同士の交流とコミュニケーションの促進を図る。 内容：海岸ボランティア清掃 交流イベント
19年度	3,140	海の寺泊探訪フェスタ「寺泊、みつけた!!2007」	海に関わる「歴史・文化」、「暮らし・産業」を紹介するとともに、海での体験イベントを通して、寺泊の魅力や将来像を内外にアピールする。あわせて、新しい魅力スポットの発掘に努める。
20年度	2,870	寺泊の魅力満載「海だ!! 魚だ!! てらどまり2008」	海に関わる歴史・文化・暮らし・産業などを紹介。海での体験イベントの実施。
21年度	2,960	寺泊の食材PR事業	「寺泊＝海・魚」のイメージに加え、内陸部の地域資源である「農」を発信する。また、地産地消の取り組みをとおして安心安全な食材の産地としての寺泊をPRする。
		てらどまりの魅力満載！ 地域PR用DVD製作事業	寺泊地域の歴史や伝統文化・芸能、産業などを、広く内外に紹介するため、PR用DVDの製作（四季の営み、産業・自然・歴史・伝統文化・芸能・イベントなど）を行う。（材料収集とデータ化まで。）
22年度	2,860	寺泊の現在の姿を残すDVD製作事業（継続）	寺泊地域の現在の姿を記録映像として保存し、活用することで、地域住民や寺泊出身者に地域の愛着を深めてもらい、地域の魅力の伝承・継承を図った。
		地域を担う子どもたちへの寺泊特産品試食会	地域の将来を担う子どもたちに、地元で取れた農産物や海産物を使った料理を振る舞い、「安心・安全・美味」をPRし、地産地消への理解を深めるチラシを配布した。
23年度	2,710	寺泊出身者によるふるさと講演会	寺泊出身の著名人による講演会を開催し、ふるさとに対する思いを語ってもらうことにより、地域住民が地域の魅力を再発見し、地元への愛着をさらに強める。
		灯籠コンテスト	「灯り」をきっかけとして、寺泊地域内の住民、各団体をはじめ、市内各地域とのつながり・交流を深める。
		地産地消推進事業	寺泊食材を使った料理を提供し、「安全・安心・美味」の寺泊の食材を通して、地産地消や環境保全について理解を深めてもらう。