

①

平成29年度中之島地域ふるさと創生基金事業
事業計画書(案)

事業名	大口れんこん収穫体験ツアー
事業の目的・内容	<p>【目的】 中之島地域の特産品「大口れんこん」。いまや県内外に多くのファンをもつ特産品である。この収穫作業を楽しみながら体験してもらうことで、特産品及び地域のさらなる魅力の発信及びファンの拡大を図る。</p> <p>【内容】 ○大口れんこん収穫体験 ○れんこん農家が教える料理レシピ・実演 ○れんこん料理の昼食 ○象鼻杯体験 ○蓮の実アート体験</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者に特産品や地域への興味や関心を深めてもらうきっかけとなり、新たな交流が生まれる可能性が期待できる。 ・(特に子どもの)参加者が、農業に対する理解や関心を深めるきっかけとなり、地域農業の後継者育成の一助となることが期待できる。 ・生産者と消費者が直接交流することで、より身近な食材として親しまれ、さらなる消費の拡大が期待できる。
事業の実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・7月～ 事業実施に向けての連絡調整 事業周知、参加者募集開始 ・9月下旬 大口れんこん収穫体験ツアー実施
備考	

②

平成29年度中之島地域ふるさと創生基金事業
事業計画書(案)

事業名	「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト事業
事業の目的・内容	<p>【目的】 中之島の地域資源（'04 中之島記念公園、中之島北体育館周辺の桜）を活用し、さらなる魅力を高める取り組みを推進することで、地域活性化及び交流人口の拡大に繋げる。 中之島を訪れる人におもてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信し、中之島地域のイメージアップを図る。</p> <p>【内容】 (1) '04 中之島記念公園の魅力アップ事業 7.13 水害の記憶を風化させず、市民の憩いの場となるよう '04 中之島記念公園の魅力アップに向けた取り組み（公園法面、プランター等の植栽管理、イルミネーションの実施） (2) 中之島北体育館周辺の桜のライトアップ事業 桜のライトアップによる新たな魅力発信</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・既存の地域資源の魅力アップを図ることで、新たな名所として確立する可能性があり、地域への来訪者の増加が期待できる。(1)(2) ・地域住民自らが市民の憩いの場となるように環境づくりに取り組むことで、地域の絆を深め、地域活性化に繋がる。(1) ・地域資源が見直され注目されることで、地域住民の地元への愛着・誇りを高め、まちづくりに対する興味や関心が深まることが期待できる。(2)
事業の実施スケジュール	<p>(1) '04 中之島記念公園の魅力アップ事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 5月 公園法面の花植え（シバザクラ等） プランター種まき（ヒマワリ） ・ 6月～ 公園内にソーラーライト等設置（7.13 水害追悼） ・ 9月 プランター種まき（ナノハナ） ・ 10月～ 公園内にイルミネーション装飾 <p>(2) 中之島北体育館周辺の桜のライトアップ事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 4月 桜のライトアップ
備考	

③

平成29年度中之島地域ふるさと創生基金事業
事業計画書(案)

事業名	なかのんPR事業
事業の目的・内容	<p>【目的】 平成25年度に誕生して以降、精力的に地域のPR活動に取り組む「なかのん」が人気を博している。この勢いを一過性のもので終わらせないように、長期に渡る維持向上を図る。そして、地域経済の成長に寄与できるように地場産業界などとも連携しながら、なかのんを通じた地域振興策を講じる。</p> <p>【内容】 市内外のイベントへの積極的な出演やPR用グッズの製作・配布等により、なかのんの魅力発信及び人気の定着とさらなる向上に努める。また、キャラクターの利活用方法を検討し、キャラクターの人気・活躍がひいては地域への還元につながるような方策を練る。</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・なかのんが地域へ浸透していく中で、地元の人が地域への誇りや愛着を深められる。 ・なかのんが様々な場面・メディア等へ露出することで、地域のPR効果が拡大したり、新たな交流を生む可能性が広がる。 ・イベントへの参画等を契機に地元住民のまちづくりへの積極性を導き出すなど、地域の潜在能力を掘り起こすきっかけとなり得る。 ・地元の企業や農家などと協力しながら、自慢の品の商品化・販売促進へ結び付けて、地域経済の活性化を図ることが期待できる。
事業の実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・通年：フェイスブックを利用した情報発信 ・通年：キャラクターの利活用方法の検討 ・随時：各種イベントへの出演、着ぐるみの貸出し ・随時：PR用グッズの製作・配布 ・夏～秋：ゆるキャラグランプリ2017へのエントリー ・秋：世界キャラクターさみっと2017への参加
備考	この事業は、中之島観光協会が主体となって運営・実施する。

④

平成29年度中之島地域ふるさと創生基金事業
事業計画書(案)

事業名	なかのしま「出会い♥ふれあい」交流事業
事業の目的・内容	<p>【目的】 人口減少や高齢化の進展に対応するための取り組みとして、新たな出会いやふれあいを生むきっかけをつくり、住民相互の親睦を深めてもらうことで、地域全体の活性化に繋げる。新たな出会いや発見を通して、その後の良好な関係づくり、仲間づくりなどに役立てる。</p> <p>【内容】 ○未婚者に出会いの場を提供し、交流してもらうイベント（婚活）等を開催する。</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・若年層の参加者にイベントを通じて中之島地域を訪れてもらいPRすることで、中之島の魅力を知り、興味や関心を持ってもらうきっかけとなり、地域活性化に繋がることが期待できる。 ・地域内未婚者の結婚意識の高揚につながることを期待できる。また、結婚後の地域内への定住による人口増加の可能性が生まれる。
事業の実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・4月頃 事業実施に向けた体制等の検討・調整 ・年度内 交流イベントの開催（1～2回）
備考	

⑤

平成29年度中之島地域ふるさと創生基金事業
事業計画書(案)

事業名	なかのしま再発見事業 ～ディスカバリーなかんしま～
事業の目的・内容	<p>【目的】 忘れ去られようとしている中之島地域に伝わる文化・伝承等を掘り起こし、そこで暮らしてきた先人たちの偉大な功績を後世に引き継ぎ、風化させることなく広く内外に発信することで、地域の活性化を図ることを目的とする。</p> <p>【内容】 ○官軍塚（押切新田地内）跡地に 15cm×15cm の石柱を設置 ○大榎と行塚（島田）周辺に説明案内板を設置 ○閼伽堂（中条）周辺に説明案内板を設置</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・忘れ去られようとしていた地域に伝わる文化・伝承等を聞取りにより掘り起こし、それらを後世に残すため、説明案内板の設置や講演会を開催することにより、何時でも・誰もが思い起こすことができ、個々の地域住民の誇りや親しみ、愛着を育むことができる。 ・また、それらを活用したイベントを開催することにより、地域の活性化や近年薄まりつつある地域内の結びつきが深まることが期待される。
事業の実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・4月～6月 地域内文化、伝承の聞取り ・7月～10月 説明案内板の作成・設置
備考	この事業は、中之島観光協会（予定）が主体となって運営・実施する。

⑥

平成29年度中之島地域ふるさと創生基金事業
事業計画書(案)

事業名	中之島ふるさとカルタ活用事業 ～カルタで学ぼう中之島～
事業の目的・内容	<p>【目的】 中之島の歴史や文化を謳った「中之島カルタ」は、ふるさと中之島を楽しみながら学び知ってもらうため、平成5年に「中之島つくろう塾」により制作され、平成21～22年に一部修正後、現在まで大切に引き継がれてきた。 このカルタの魅力を改めて地域へ紹介し、実際に触れ親しんでもらうことで、地元住民のふるさとへの理解を深め、郷土愛の醸成を図る。</p> <p>【内容】 ○地域内の施設等にカルタの絵札を展示する方法等により、地域住民へ改めてカルタを紹介することで、カルタの魅力を知ってもらい、家庭や町内会等での活用を促進する。また、学校等への積極的な貸出しを図る。 ○実際にカルタに触れて、親しんでもらうイベント等の企画</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・残念ながら今まで活用される機会が少なく、地域内でカルタの存在を知らない人も多い。活用促進を図ることで、現状の改善につながり、より有効活用されることが期待できる。 ・カルタを通して地域住民が地域の歴史や文化等を改めて知り、地域の魅力を再認識するきっかけとなることにより、地域住民の地元への興味・関心が高まり、郷土愛の醸成につながることを期待できる。 ・カルタは各世代のコミュニケーションツールとしての効果も期待でき、家庭や町内会等で積極的に活用してもらうことで、世代間交流による地域活性化の一助となることを期待できる。
事業の実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・随時：地域内施設へのカルタの展示PR ・随時：学校等への周知、活用の促進 ・随時：地域内へのカルタPRチラシの配布等 ・随時：カルタの貸出し ・未定：カルタを活用したイベント等の企画、開催
備考	