

<中之島地域ふるさと創生基金事業 実施状況表 (H17~H28)> ※事業内容は次ページ以降を参照

H28.12作成

事業名	実施年度												
	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
産業まつりにおける「ふるさと再発見」事業	■												
中之島伝統芸能保存事業	■												
大風合戦観戦拡大事業／伝統行事体験事業(H20~) (市民観覧席、中学校大風作成・凧揚げ体験・地絡め体験)		※凧揚げ体験開始~		※地絡め体験開始~						地域の宝 磨き上げ事業 へ移行			
大口れんこん収穫体験ツアー		■											
なかのしま“こども”料理グランプリ		■											
直江兼続PR事業				■									
なかのしま探検隊					■								
中之島ふるさとかるたリニューアルプロジェクト					■								
「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト事業								■					
映像で振り返る～ふるさとなかのしま～発信事業								■					
なかのしまご当地キャラクター事業／なかのんPR事業(H26~)									■				
中之島音頭を唄いつなぐプロジェクト事業										■			
なかのしま「出会い♥ふれあい」交流事業											■		
なかのしま再発見事業～ディスカバリーなかのしま～												■	

■中之島地域ふるさと創生基金事業一覧（H17～H28）

年度	負担金額	事業名	事業内容
H17	2,300,000 円 (2,300,000 円)	①産業まつりにおける 「ふるさと再発見」事業	・中之島地域における商工業の振興及び農業、農村の活性化のために行われる中之島産業まつりにおいて、地域住民の交流及び中之島地域への思いや、理解の醸成を図る。具体的内容：ジャンボおにぎりモニュメントの作成、ピエロの大道芸、復興大鍋によるとん汁振る舞い等)。
		②中之島伝統芸能保存事業	・中之島地域の 2 曲の民謡及び 4 地区に伝わる神楽舞を DVD に収録することにより、伝統文化を末永く伝えていくきっかけとするもの。また、中之島地域の伝統芸能を広く紹介していくもの。
H18	3,230,000 円 (3,230,000 円)	①大凧合戦観戦拡大事業	・大凧合戦の観覧席を設置し、一般開放することにより、大凧合戦の醍醐味を大勢の人から体感してもらい、中之島地域の観光を紹介。その他、中学校に白凧を配布し、凧を制作する。
		②大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験を通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の良さを発見してもらうもの。
		③なかのしま“こども”料理 グランプリ	・地元の食材を使って、地域の子供たちによる料理コンテストを行うことにより地域の特産品を見直し、子供の持つ自由な発想を生かして新たな調理方法開発のきっかけにする。
H19	3,230,000 円 (3,230,000 円)	①大凧合戦観戦拡大事業 (※中学校凧揚げ体験開始(中 3)～)	・大凧合戦の観覧席を設置し、一般開放することにより、大凧合戦の醍醐味を大勢の人から体感してもらい、中之島地域の観光を紹介。その他、中之島中学校に白凧を配布し、凧を制作する。
		②大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験を通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の良さを発見してもらう。
		③なかのしま“こども”料理 グランプリ	・地元の食材を使って、地域の子供たちによる料理コンテストw p 行うことで地域の連携を図るとともに、地域の特産品を使った新たな調理方法の開発のきっかけにする。

年度	負担金額	事業名	事業内容
H20	3,020,000 円 (2,821,716 円)	①伝統行事体験事業	・大風合戦に中之島中学校の生徒が参加することにより、伝統行事を体験してもらうとともに、後継者育成を目指す。また、観覧席の設置により、多くの市民から伝統行事を体験してもらう。
		②大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室等を通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらう。
		③なかのしま“こども”料理グランプリ	・地域の小学生による地元の特産品を使用した料理コンテストを行うことで、児童の自由な発想を生かした新たな調理方法開発のきっかけとする。
		④直江兼続 PR 事業	・地元所在の「満福寺」が、大河ドラマ「天地人」の主人公、直江兼続の祈願所であったと記述されていることに伴い、パンフレットを作成しPRに活用する。
H21	3,140,000 円 (2,474,366 円)	①伝統行事体験事業 (※地絡めに中学校の大風が登場)	・長岡市中之島・見附市今町大風合戦期間中、合戦会場に観覧席を設置し、市内外からの来場者に「大風合戦」の迫力と魅力を味わってもらうことで、広く地域資源の発信を行った。また、地域の子ども達による凧揚げ体験や、大風合戦への参加を通じて、地域の伝統行事の魅力を体験してもらい、伝統行事の伝承・継承を図った。
		②大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物を市内外にPRした。
		③なかのしま探検隊	・「中之島の魅力と宝」を発見してもらうため、中之島地域の住民を対象にした、散策ガイドによる史跡めぐりを通じて、ふるさとの地域資源の再発見、再認識を図った。
		④中之島ふるさとかるた リニューアルプロジェクト	・学校行事や家族、地域の団欒の場において、楽しみながら「ふるさと中之島」を学び、知ってもらうため、中之島の歴史や文化を謳ったかるたを作成した。

年度	負担金額	事業名	事業内容
H22	3,050,000 円 (2,997,884 円)	①伝統行事体験事業 (※地絡め体験開始(中2)～)	・長岡市中之島・見附今町大凧合戦会場に観覧席を設置し、来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらった。また、地域の子供達による凧揚げ体験や大凧合戦への参加を通じ、伝統行事を伝承・継承した。
		②大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物を市内外にPRした。
		③なかのしま探検隊	・「中之島の魅力と宝」を発見してもらうため、散策ガイドによる名所めぐりを通じて、ふるさとを見直すとともに、名所を発信するきっかけづくりを行った。
		④中之島ふるさとかるた リニューアルプロジェクト	・学校行事や家族、地域の団欒の場において、楽しみながら「ふるさと中之島」を学び、知ってもらうため、中之島の歴史や文化を謳ったかるたを作成した。
H23	2,920,000 円 (2,825,741 円)	①伝統行事体験事業 (※地絡め体験(中1)～)	・長岡市中之島・見附今町大凧合戦会場に観覧席を設置し、来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらった。また、地域の子供達による凧揚げ体験や大凧合戦への参加を通じ、伝統行事を伝承・継承した。
		②大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物をPRした。
		③なかのしま探検隊	・「中之島の魅力と宝」を発見してもらうため、散策ガイドによる名所めぐりを通じて、ふるさとを見直すとともに、名所を発信するきっかけづくりを行った。
H24	3,150,000 円 (2,879,998 円)	①大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室を通じて、地域の魅力を再認識してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物をPRした。

年度	負担金額	事業名	事業内容
H24		②伝統行事体験事業	・見附今町・長岡中之島大凧合戦会場に観覧席を設置し、来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらった。また、地域の子供達による凧揚げ体験や大凧合戦への参加を通じ、伝統行事を伝承・継承した。
		③「ようこそなかのしま！」 イメージアッププロジェクト	・来訪者にもてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信するため、東の玄関口にあたる‘04 中之島記念公園に、シバザクラなどの植栽やプランターを設置した。
		④映像で振り返る ～ふるさとなかのしま～発信事業	・歴史・名所・史跡・偉人など、魅力ある中之島をPRするためのDVDを作成し、市内図書館などに配布するとともに、ケーブルテレビでダイジェスト版を放映した。
H25	3,150,000 円 (3,149,151 円)	①大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室を通じて、地域の魅力を再確認してもらうとともに、安全安心な中之島ブランドの農産物をPRした。
		②伝統行事体験事業	・見附今町・長岡中之島大凧合戦会場に観客席を設置し、「大凧合戦」の迫力や魅力を味わってもらった。また、凧揚げ体験・地絡め体験などを通じて、地元の中学生に伝統行事への関心を喚起した。
		③「ようこそなかのしま！」 イメージアッププロジェクト	・中之島記念公園にシバザクラの植栽などを行い、中之島を来訪した人におもてなしのメッセージを発信しながら、活気あるまちづくりを図った。
		④なかのしまご当地キャラクター 事業	・中之島をイメージした特色あるキャラクターデザインを募集した。親しみと愛着のあるご当地キャラクターが誕生し、中之島の魅力を広く発信した。
H26	2,980,000 円 (2,979,110 円)	①大口れんこん収穫体験ツアー	・「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて特産品を紹介し、地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な農産物をPRした。

年度	負担金額	事業名	事業内容
H26		②伝統行事体験事業	・今町・中之島大凧合戦期間中、合戦会場に観覧席を設置し、来場者に大凧合戦の迫力、魅力を味わってもらった。また、地域の子も達による凧揚げ体験や、大凧合戦への参加を通じて、伝統行事の伝承と、大凧合戦の凧組の後継者育成を図った。
		③「ようこそなかのしま！」 イメージアッププロジェクト事業	・'04 中之島記念公園にシバザクラの植栽などを行い、中之島を来訪した人におもてなしのメッセージを発信しながら、活気あるまちづくりを図った。
		④なかのん PR 事業	・中之島の魅力を地域内外に発信する新たなツールとして、「なかのん」を有効活用しながら、中之島と「なかのん」を広く PR し、啓発活動等を行った。
		⑤中之島音頭を唄いつなぐ プロジェクト事業	・小中学校等への中之島音頭の普及・啓蒙活動や、中之島音頭を唄いつなぐ大会を開催することで、地域住民への中之島音頭の一層の普及・振興を図った。
H27	2,640,000 円 (2,639,212 円)	①大口れんこん収穫体験ツアー	・中之島の特産品「大口れんこん」の収穫作業などを楽しみながら体験してもらい、特産品及び中之島地域の魅力を発信し、ファンの拡大を図った。
		②「ようこそなかのしま！」 イメージアッププロジェクト事業	・'04 中之島記念公園にシバザクラの植栽やイルミネーションの装飾などを行い、中之島を来訪した人におもてなしのメッセージを発信した。
		③なかのん PR 事業	・中之島の魅力を地域内外に発信するツールとして、「なかのん」を有効活用しながら、中之島と「なかのん」を広く PR し、地域の活性化を図った。
		④なかのしま「出会い♥ふれあい」 交流事業	・独身男女に出会いの場を提供し、将来の地域人口の増加、地域活性化に繋げるため、婚活パーティーを開催し、交流を図った。

年度	負担金額	事業名	事業内容
H28 計画	2,650,000 円	①大口れんこん収穫体験ツアー	・中之島の特産品「大口れんこん」の収穫作業などを楽しみながら体験してもらうことで、特産品及び中之島のさらなる魅力の発信及びファンの拡大を図る。
		②「ようこそなかのしま！」 イメージアッププロジェクト事業	・中之島の地域資源（'04 中之島記念公園、中之島北体育館の桜）を活用し、さらなる魅力を高める取り組みを推進することで、地域活性化及び交流人口の拡大に繋げる。中之島を訪れる人におもてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信し、中之島地域のイメージアップを図る。
		③なかのんPR事業	・「なかのん」の人気を一過性のもので終わらせないように長期に渡る維持向上を図る。地域経済の成長に寄与できるように地場産業界などとも連携しながら、なかのんを通じた地域振興策を講じる。
		④なかのしま「出会い♥ふれあい」 交流事業	・人口減少や高齢化社会に対応するための取り組みとして、新たな出会うふれあいを生むきっかけをつくり、住民相互の交流を促進させ、地域全体の活性化に繋げる。新たな出会う発見をしてもらうことで、その後の良好な関係づくり、仲間づくりなどに役立てる。
		⑤なかのしま再発見事業 ～ディスカバリーなかのしま～	・忘れ去られようとしている中之島地域に伝わる文化・伝承等を掘り起こし、そこで暮らしてきた先人たちの偉大な功績を後世に引き継ぎ、風化させることなく広く内外に発信することで地域の活性化を図る。

H28 実施状況（中間報告）は [資料3](#) へ

注）負担金額欄 …（ ）は交付確定額