

## 事業実施報告書

事業名	川口地域ふるさと創生基金事業
事業の内容	<p>【目的】</p> <p>ARコンテンツを通じて、川口の名所、風景、歴史、食を知り、観光集客につなげることで、多世代交流を促進し地域の絆を深めるとともに、賑わいを創出し、地域活性化を図る。</p> <p>【内容】</p> <p>○ARコンテンツ、マーカーの製作、先行体験の実施</p> <p>ARコンテンツ及びマーカーデザインを実行委員会で検討し、完成後AR先行体験実施を行った。</p> <p>【製作 AR コンテンツ】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①史 跡 ・ 歴 史・・・川口地域内の由緒ある神社等を紹介</li> <li>②地 震 ・ 災 害・・・川口地域内で発生した震災・災害を紹介</li> <li>③絶 景 ポ イ ン ト・・・地域内に点在する絶景ビューポイントの紹介</li> <li>④水 辺 プ ラ ザ 関 係・・・魚のつかみ取りといった水辺プラザ活性PR</li> <li>⑤食 関 係・・・川口の旨品の紹介</li> <li>⑥か わ ぐ ち・・・川口地域のゆるキャラの紹介</li> <li>⑦荒 屋 遺 跡・・・国史跡指定、1万3千年前の後期旧石器時代の遺跡紹介</li> <li>⑧錦 鯉・・・日本農業遺産、市・県の魚である錦鯉のルーツを辿る</li> <li>⑨広 報・・・AR の紹介を定期掲載、更新し認知度向上</li> </ol> <p>○ARイラストマップ、PR 動画製作</p> <p>イラストマップを製作し、地域内の施設(店舗)に設置することで、ARを通じた観光集客を行った。</p> <p>川口観光協会の協力を得て、YouTubeにスタンプラリー動画を掲載し、参加者に詳しい情報の提供が行えた。</p> <p>○ARスタンプラリーの実施(令和4年2月12日(土)～3月6日(日) 参加者 95名)</p> <p>えちごかわぐち雪洞火ぼたる祭と同時開催し、ARコンテンツ(マーカー)を4種作成したスタンプラリーを開催した結果、95名のARアプリ登録参加のうち、45名がコンプリートした。</p> <p>○実行委員会の開催(計5回)</p>
事業の実施による効果	<p>○えちごかわぐち雪洞火ぼたる祭と同時開催したことで、ARの認知度向上とコロナ禍でありながらも、地域内外からの参加応募があり、観光集客に繋がった。</p> <p>○参加者より、子どもと一緒に楽しめた。新しい企画で楽しかったなどと好評の意見をいただいた。</p> <p>○ARを使った新しい情報発信を取り入れたことにより、地域の賑わいを創出するとともに地域活性が見込まれる。</p>

今後の課題	○コンテンツの視聴履歴を定期的に検証しながら、ARコンテンツ更新や新たな川口の魅力となるコンテンツをを模索する。 ○AR事業を継続していくための、事業引継先の選定や協賛等の応援協力が必要である。
-------	--

(注) 記入内容が多くなる場合は、適宜ページを増やしてください。

第 7 号様式

## 事業の収支決算書

収入の部

(単位:円)

項目	予算額	決算額	増減	内 訳
地域の宝磨き上げ事業補助金(E)	1,090,000	945,408	▲144,592	
自己資金				
特定財源				
預金利子	0	2	2	
小 計(D)	0	2	2	
その他				
合 計	1,090,000	945,410	▲144,590	

支出の部

(単位:円)

項目	予算額	決算額	増減	内 訳	
補助対象経費	1 報償費	30,000	20,000	▲10,000	AR コンテンツ製作等謝金 20,000 円
	2 需用費	363,000	273,790	▲89,210	AR コンテンツ製作消耗品 9,584 円 広告チラシ印刷 24,200 円 AR スタンプラリー景品等 138,080 円 紙・インク・その他消耗品 101,926 円
	3 役務費	15,000	30,120	15,120	振込手数料 880 円 クリーニング代 18,480 円 景品送料 10,760 円
	4 委託料	682,000	621,500	▲60,500	AR コンテンツ等情報管理業務 522,500 円 AR イラストマップ・PR 動画製作業務 99,000 円
小 計(C)	1,090,000	945,410	▲144,590		
補助対象外経費					
小 計(B)					
合 計(A)	1,090,000	945,410	▲144,590		

## 事業計画書

事業名	長岡市川口地域ふるさと創生基金事業
事業実施の目的	<p>ARコンテンツを通じて、川口地域の名所、風景、歴史のほかローカルフードといったコンテンツも交えたスタンプラリーを定期開催し観光集客と地域の活性を図る。</p> <p>また、当該ARコンテンツは継承団体へ引き継ぐことで、持続可能な地域の情報発信の実現が可能。</p>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ARコンテンツ製作・更新、マーカーの製作・更新</li> <li>・コンテンツの運用・更新（令和3年度製作コンテンツ継続）</li> <li>○ARコンテンツによるスタンプラリーの実施</li> <li>・ARスタンプラリーの開催（年3回）</li> <li>○ARコンテンツ継承</li> <li>・管理団体への引継</li> </ul>
事業実施までのスケジュール	<p>令和4年4月 実行委員会開催</p> <p>5月 ARコンテンツ運用・検証開始</p> <p>7月 ARスタンプラリー開催（1回目）</p> <p>10月 ARスタンプラリー開催（2回目）</p> <p>12月 ARスタンプラリー開催（2回目）</p> <p>令和5年2月 ARコンテンツの検証・継承</p> <p>（通年） 実行委員会</p>
子どもたちへの継承及びプロモーション効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>○AR事業を通じて多世代交流や川口地域内外との交流を図ることにより、地域に対してさらなる誇りと愛着心の醸成が見込まれる。</li> <li>○新たなIT技術のデジタルコンテンツの取得により、情報発信の幅が広がり、川口地域を見つめなおすきっかけとなり、地域の良さを再発見することが可能となる。</li> </ul>

※ 事業の内容は、詳細に記載してください。（別紙も可）

第4号様式

## 事業の収支予算書

収入の部

(単位:円)

項 目		予算額	内 訳
地域の宝磨き上げ事業補助金 (E)		655,000	
自 己 資 金			
特定 財源			
	小 計(D)		
そ の 他			
合 計		655,000	

支出の部

(単位:円)

項 目		予算額	内 訳
補助 対象 経費	1 報償費	10,000	素材提供謝金 10,000 円 (5,000 円×2 人)
	2 需用費	143,300	印刷製本費 35,000 円 (A1ポスター100 枚、A4チラシ 3,500 枚) スタンプラリー景品 90,000 円 (川口地域特産品等) 紙・インク・その他消耗品 13,300 円 コロナ感染症対策用品 5,000 円
	3 役務費	10,000	振込手数料 5,000 円 イベント保険料 5,000 円
	4 委託料	491,700	AR コンテンツ基本継続契約料 333,000 円 (9 コンテンツ/1 年間) AR スタンプラリー基本契約料 90,000 円 (3 回/1 か月 10 マーカー(20MB、30 秒以内 1 本)) AR コンテンツ移行料 24,000 円 (R5 引継管理費用) 消費税相当額 (10%) 44,700 円
	小 計(C)	655,000	
	補助 対象 外 経費		
小 計(B)	0		
合 計(A)		655,000	

※ 項目欄が不足する場合は、同類の項目をまとめて記入し、細目は別紙に記載してご提出ください。

○令和4年度の活動計画（仮）

2022年										2023年		
令和3年度	令和4年度											
3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		会議 ・メンバー顔合わせ ・全体の予定 ・コンテンツ稼働状況、夏のSラリーについて				会議 ・コンテンツ稼働状況 ・来年度の引継ぎ組織について中間報告				会議	令和5年度の活動概要 ・引継ぎ先の発表	
新メンバー決定	コンテンツ設置 (～GW入りまで)											
コンテンツ運用・検証(契約期間:2023年4月まで)												
					スタンプラリー 7月中旬～8月中旬	賞品 発送		スタンプラリー 10月	賞品 発送	スタンプラリー 12月上旬～1月上旬	賞品 発送	
コンテンツ広告・SNS発信(随時)												
				Sラリー 広告・ 発信			Sラリー 広告・ 発信			Sラリー 広告・ 発信		
令和5年度 引継ぎ先及び運用方法についての検討(12月末日まで)										引継ぎ作業		

令和3年度			令和4年度												令和5年度															
2021年			2022年												2023年												2024年			
10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
AR 5ヶ月契約 (2021年11月～2022年3月)			AR 13ヶ月契約 (2022年4月～2023年4月)												R5年度以降、ARコンテンツを スタンプラリーに集約・ スポット契約で一本化(案)															
スタンプラリー 5か月契約 (R3年11月～R3年度末)																														

令和4年度  
スタンプラリーはスポット契約  
(8月の1ヶ月、10月の1ヶ月、12月の1ヶ月)

当選	順番	市区郡町村	希望する景品	自由入力欄
○	2	長岡市西川口	A賞 かわぐちグッズ	かわぐちグッズ欲しい!
○	27	長岡市西川口	A賞 かわぐちグッズ	
○	37	長岡市東川口	A賞 かわぐちグッズ	四か所を巡るのは、時間もかからず、ちょうど良かったです。この文章が打ちづらく、苦心しました(´・ω・｀)
○	40	長岡市喜多町	A賞 かわぐちグッズ	
小計	4			
○	3	長岡市西川口	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	長岡、川口、大好きです!
○	9	長岡市東川口	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	スマホで撮影してスタンプを押すのは楽しいなと思いました!
	10	長岡市東川口	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	同時開催の雷洞ぼたる祭ポスターにARスタンプラリーマーカーもあることで、本来の目的場所以外でスタンプラリーマーカー読み取り出来たことが良いのか悪いのかを検討して欲しい。
○	24	長岡市東川口	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	
	26	長岡市高町	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	休日なのにコミセンなど開いていて、しかも入口にわかりやすく文字があり回りやすかったです。子供たちSwitchを徵しがっているので参加しました。
○	41	長岡市川口中山	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	子どもと一緒に楽しみました!
○	43	長岡市東川口	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	
	44	長岡市東川口	B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ	来年度も頑張ります!
小計	8			
	1	長岡市川口中山	C賞 川口地域特産品詰合せ	ARのスタンプラリーに使うアプリが使いにくかったです。川口が栄えていくように、色々企画するのはとてもよいと思いました。普段行かないお店や建物も行くきっかけになり良かったです。
	5	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
	7	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	おもしろかった
○	11	長岡市西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	ケータイで色々な事をするのは、不得意でしたが、子供に教えてもらいながら、やってみました♪楽しかったです!
	13	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
	15	長岡市西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
	18	長岡市西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
	23	長岡市川口相川	C賞 川口地域特産品詰合せ	
○	25	長岡市高町	C賞 川口地域特産品詰合せ	子供と楽しくスタンプを集めることができました。美味しいものを食べて遊んで有意義な時間を過ごせました。ありがとうございます!
	29	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
	30	西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
○	31	長岡市西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	当たってください
○	32	魚沼市和長島	C賞 川口地域特産品詰合せ	地震やコロナなど大変なことがあり商工会の方々も苦勞されているかと思いますが、川口の発展の為に頑張ってください
○	33	小千谷市城内	C賞 川口地域特産品詰合せ	コロナ禍でイベントがほとんどない中、このような企画により、楽しんで川口を回る事ができました。良く考えられて、感心しました!
	34	長岡市西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	川口地域を巡るいい機会になりました。
A賞	35	長岡市西川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	かわぐち大好き〜(´・ω・｀)
	36	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	気候がよい季節にあれば、運動をかねて散歩しながら参加したいと思います。
	38	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	最初は分かりにくいと感じましたが、スタンプを獲得すると安心しました。達成感が楽しめました。
	39	長岡市東川口	C賞 川口地域特産品詰合せ	
	45	長岡市川口和南津	C賞 川口地域特産品詰合せ	お疲れさまでした!!!!
小計	20			
○	4	長岡市東川口	D賞 川口町商工会共通商品券	面白い企画でした。
	6	長岡市東川口	D賞 川口町商工会共通商品券	スタンプは集まりましたが、出来るだけワードもたくさん集めようと思います!
○	8	長岡市東川口	D賞 川口町商工会共通商品券	いい散歩になった
	12	長岡市東川口	D賞 川口町商工会共通商品券	操作が難しいです。
	14	長岡市西川口	D賞 川口町商工会共通商品券	
	16	長岡市東川口	D賞 川口町商工会共通商品券	スタンプラリー楽しいです!
○	17	長岡市西川口	D賞 川口町商工会共通商品券	良い町です。
○	19	長岡市川口中山	D賞 川口町商工会共通商品券	
	20	長岡市西川口	D賞 川口町商工会共通商品券	アプリ重い
○	21	長岡市川口相川	D賞 川口町商工会共通商品券	電子スタンプラリーは珍しく、楽しみました!
	22	長岡市川口相川	D賞 川口町商工会共通商品券	
	26	長岡市西川口	D賞 川口町商工会共通商品券	川口を元気にする活動、頑張ってください。微力ながら協力します。
	42	長岡市川口和南津	D賞 川口町商工会共通商品券	運営の皆様、お疲れ様でした。
小計	13			
合計	45			

日付	新規ユーザー	既存ユーザー	合計	応募人数	平均気温(℃)	日照時間(時間)	降雪量合計(cm)	平均風速(m/s)	降水量の合計(mm)	備考
2月12日 土	13	0	13	1	1.5	1.3	0	0.7	0	
2月13日 日	10	3	13	3	2.1	0	0	0.9	1	
2月14日 月	11	4	15	2	1.1	7.4	0	0.7	0	
2月15日 火	10	5	15	2	0.4	2.7	0	0.8	10	
2月16日 水	9	5	14	6	1.3	1.8	5	1.2	3	
2月17日 木	3	2	5	0	-0.9	0.6	35	1.5	20.9	新規ユーザー減。降雪の影響？
2月18日 金	3	2	5	2	1.1	0	3	1.5	15.8	
2月19日 土	3	2	5	0	0.7	0.3	1	0.7	3	
2月20日 日	0	4	4	4	0.2	0	17	1.3	14.8	日曜日は川口にいない？
2月21日 月	1	0	1	0	-1.8	0	12	2.5	9.8	
2月22日 火	0	0	0	0	-1.0	0	49	0.8	31.8	大雪
2月23日 水	0	0	0	0	-1.6	0	22	0	25.6	前日の降雪で積雪量多、休日
2月24日 木	5	3	8	3	-0.9	0	5	1.3	7	
2月25日 金	0	1	1	0	-0.2	1.5	0	1.3	2	
2月26日 土	3	1	4	1	3.5	7.5	0	0.8	1.5	晴天 火ほたる祭り
2月27日 日	2	0	2	3	1.4	0.5	0	1.4	5	
2月28日 月	4	1	5	4	3.4	0.7	0	1	0	
3月1日 火	2	1	3	0	2.6	2.9	0	0.8	2.5	
3月2日 水	3	1	4	1	2.3	0	0	0.8	5.5	
3月3日 木	0	1	1	2	0.6	0.1	1	1.1	8.5	
3月4日 金	6	0	6	5	1.7	4.4	0	0.6	0	
3月5日 土	4	3	7	3	2.1	5.2	0	1.5	2	駆け込みで増加？
3月8日 日	3	2	5	3	0.9	0.6	13	2.2	12	
合計	95	41	136						180	

ユーザー数合計(名)	95
応募者合計(名)	45
応募率	47.4%
平均取得スタンプ数	2個

コンテンツ別表示回数と男女ユーザー比率

	総表示回数	平均表示回数	男性	女性
広報	278	1.3回	31%	69%
震災	126	1.7回	35%	65%
食	93	1.4回	37%	63%
絶景	128	1.9回	34%	66%
歴史	107	1.7回	36%	64%

コンテンツ別男女年代別ユーザーの割合(%)

	男性 18-24歳	女性 18-24歳	男性 25-34歳	女性 25-34歳	男性 35-44歳	女性 35-44歳	男性 45-54歳	女性 45-54歳	男性 55-64歳	女性 55-64歳	男性 65歳以上	女性 65歳以上
広報	1.79	2.51	8.24	20.43	11.11	26.52	6.81	13.98	3.23	1.79	3.23	0.36
震災	1.59	2.38	7.14	18.25	10.32	27.78	5.58	15.08	2.38	1.59	6.35	1.58
食	0	2.15	5.38	20.43	8.6	29.03	4.3	16.13	2.15	4.3	6.45	1.08
絶景	1.56	2.34	5.47	22.68	9.38	25	7.03	16.41	3.13	1.56	3.91	1.56
歴史	0.93	1.87	4.67	24.3	7.48	26.17	5.81	15.89	2.8	2.8	6.54	0.93

応募人数一覧(各賞5名当選)

賞	賞名	当選枠	応募数	当選確率
A賞	かわぐちグッズ	5	4	125%
B賞	ARスタンプラリーオリジナルグッズ	5	8	63%
C賞	川口地域特産品詰合せ	5	20	25%
D賞	川口町商工会共通商品券	5	13	38%

平日新規ユーザー数獲得平均	4.1
休日新規ユーザー数獲得平均	4.2

自由記述欄記入者数(名): 27 ※実際記入があった人のうち、関係者5名(青柳、喜多村、星野、綱、金沢)は記入率: 87.5% 除く、計40名  
 ポジティブ: 20 74.1%  
 ネガティブ: 3 11.1%

ワード:  
 面白かった アプリ操作が難しい  
 良い散歩 アプリが重い  
 楽しい  
 珍しい  
 川口が元気になる  
 普段行かない場所を訪れるいい機会  
 達成感



A賞 かわぐちグッズ



B賞 ARスタンプラリーオリジナルグッズ



C賞 川口地域特産品詰合せ



D賞 川口町商工会共通商品券

良かった点: 回答者の7割以上の方は、この企画に好印象を持っていた

内容に珍しさを感じた人や、散歩を楽しんだ人、これを機に普段行かない土地に足を運ぶ機会を得られた人などが見受けられた。  
 「ARを利用して川口を回ってもらおう」という当初の狙いに合致している。  
 川口を盛り上げる活動を応援しているという趣旨の感想もあった。川口が全体的に元気がなく、こういう楽しい企画を持っている人もいないこと？  
 アプリの操作が難しい、アプリが重い、などアプリへの意見が集中した。  
 アプリの重さは通信環境やスマホ本体に依存するので、根本的な解決は望めない。  
 全体の参加者のうち、応募者は約半数であり平均スタンプ獲得数は2個  
 入りにくい場所があったか、地図でわかりにくい場所があったか、検討する必要がある。

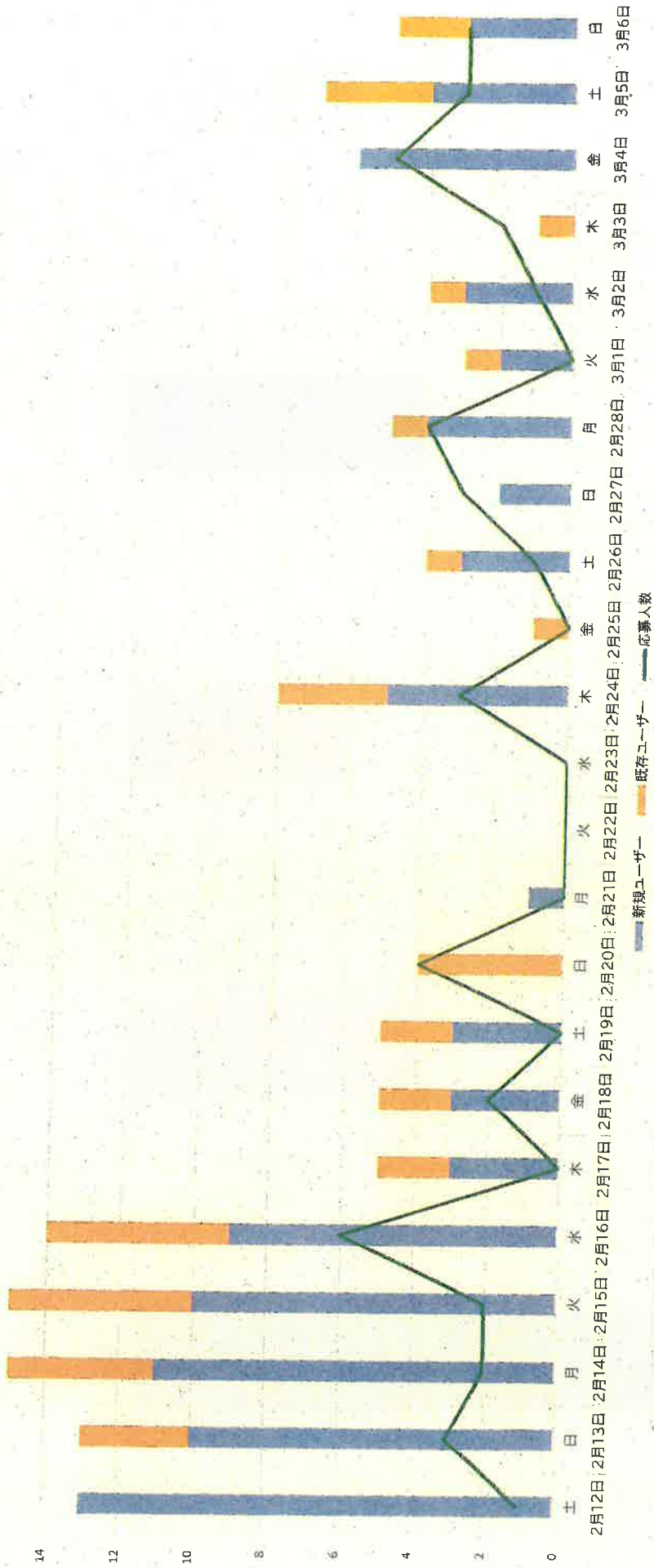
課題:

ネガティブな意見は3件で、いずれもアプリに関する意見。  
 アプリの操作が難しいという意見について、より分かりやすい説明書や動画でフォローしていくのが現時点での対処法か。  
 アプリの重さについて、スマホの性能や通信環境に依存するので解決は難しい。  
 (通信環境の良いところでお試ください、のような注意喚起はできる)  
 アプリの操作がわからずに、参加をあきらめてしまった人もいられるかもしれない

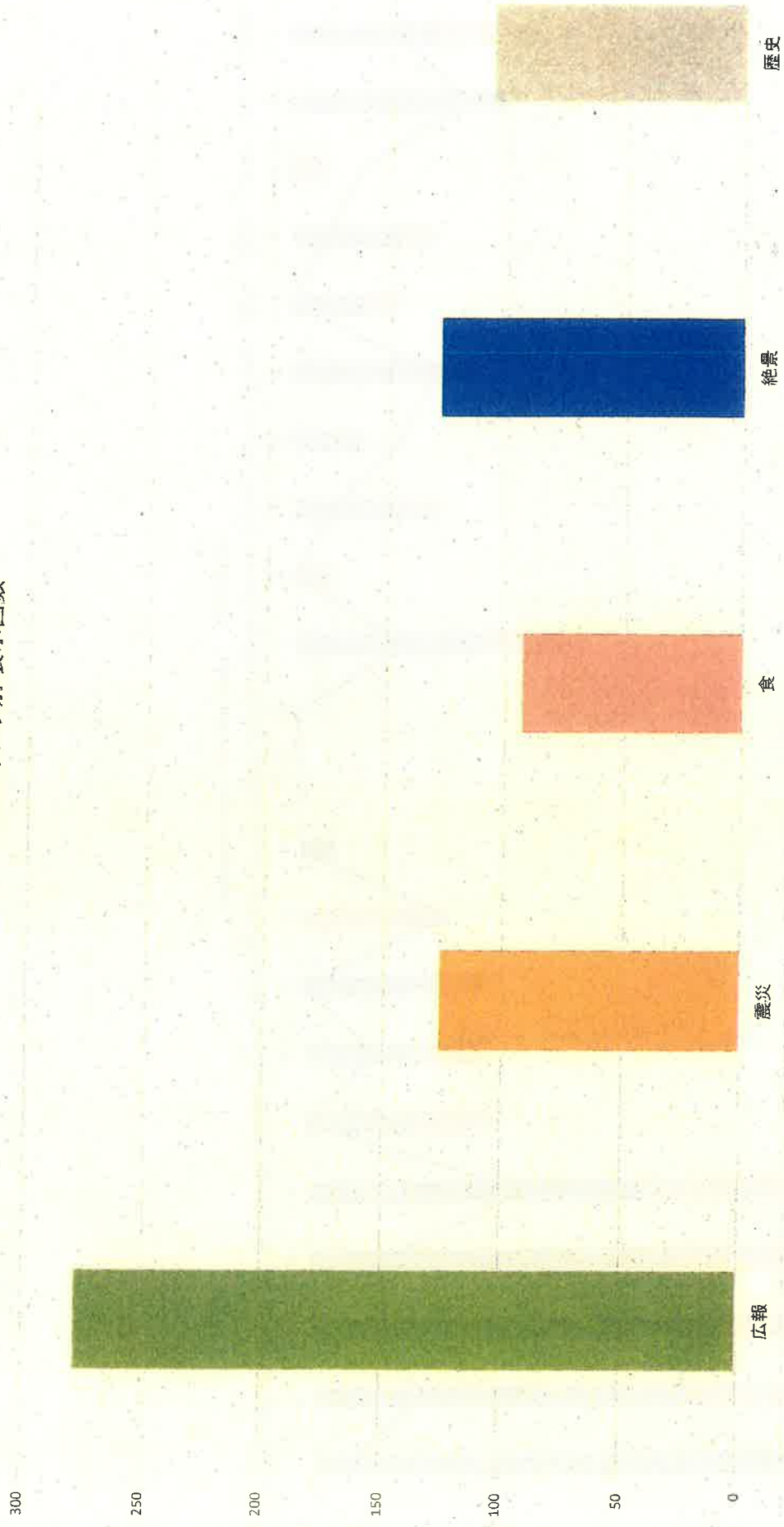


ARスタンプリユーザー利用数と応募人数の推移

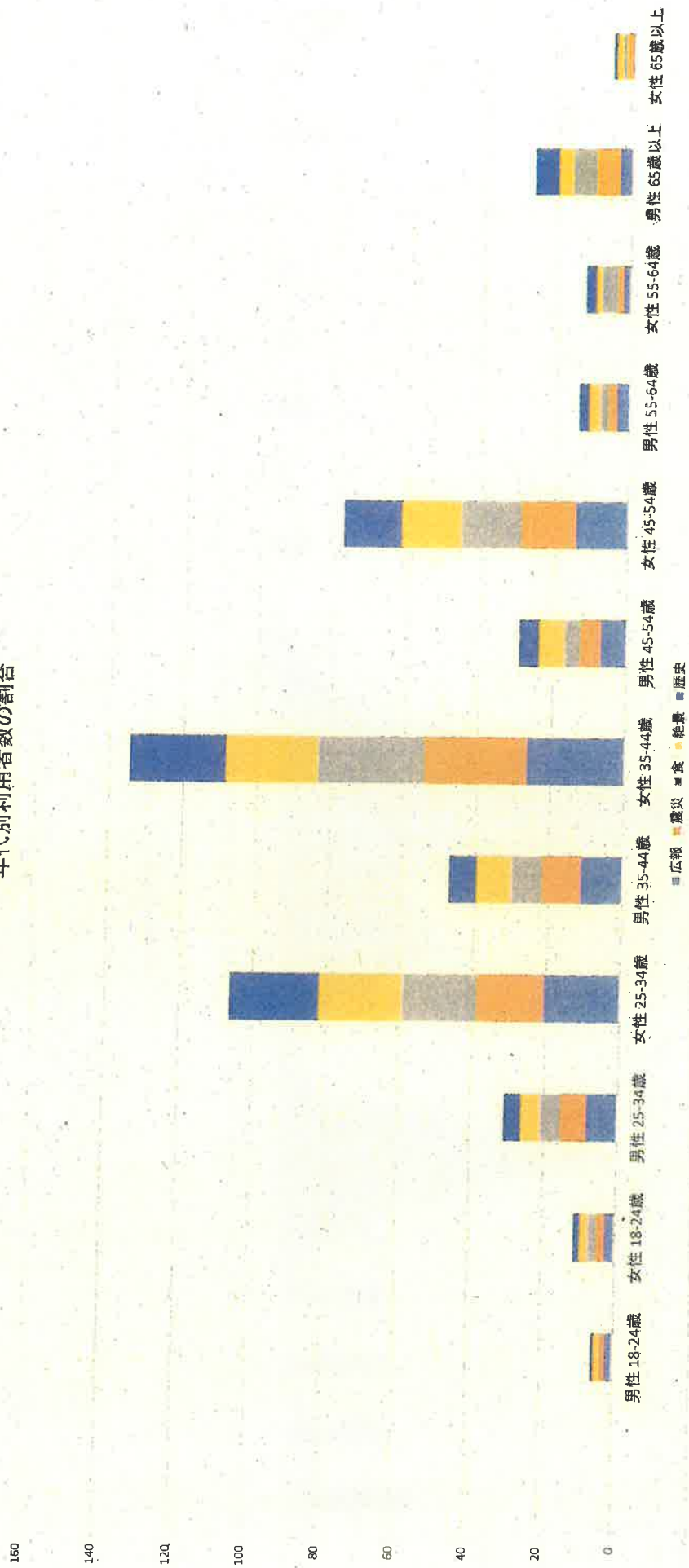
16



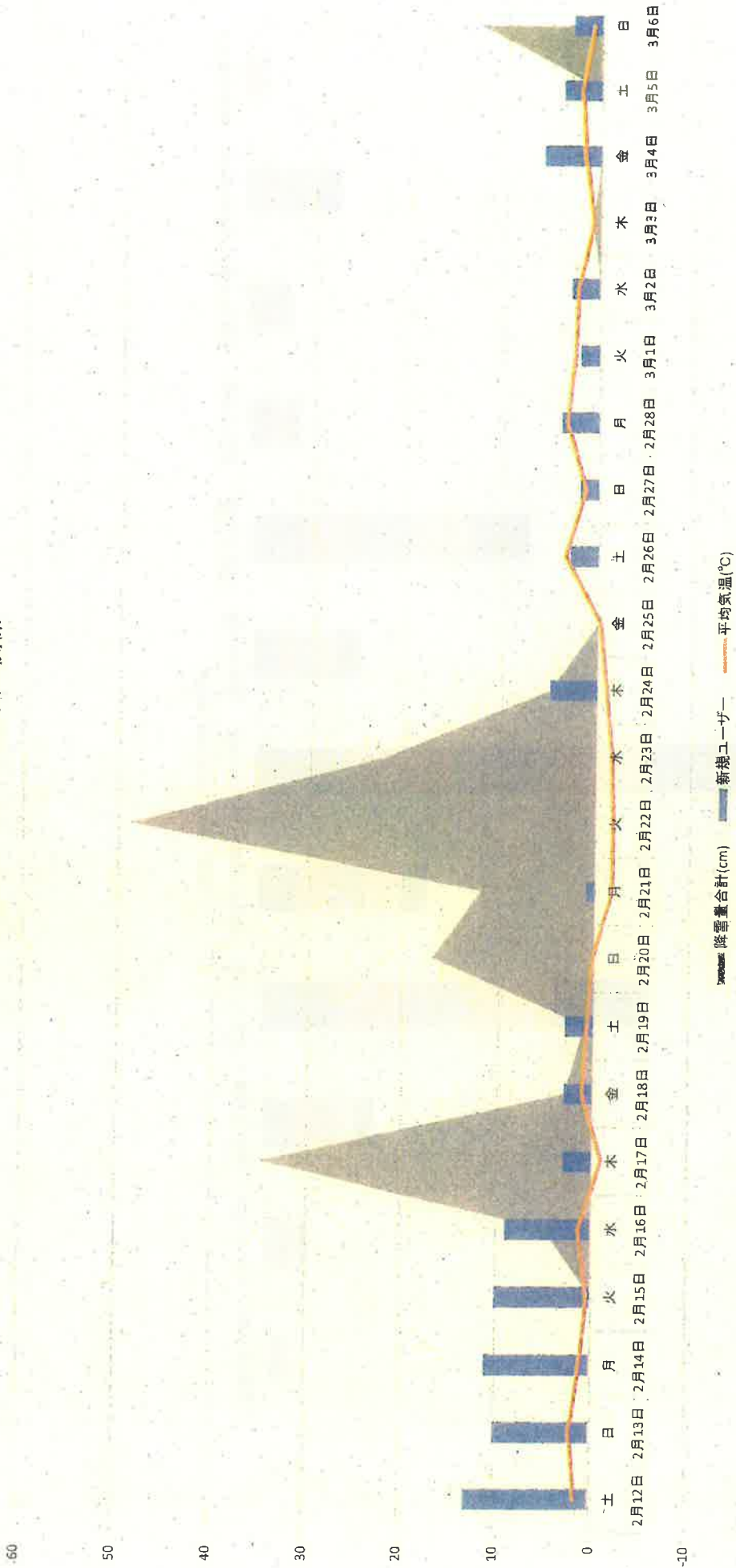
コンテンツ別表示回数



# 年代別利用者数の割合



# 新規ユーザ数と天気の関係

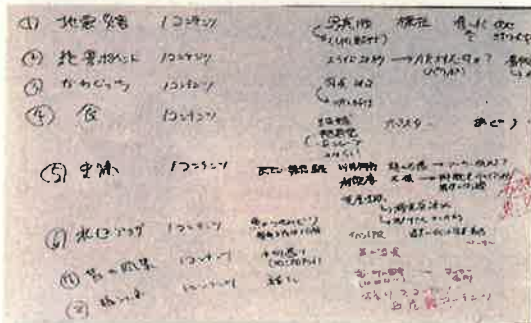


# 実施状況写真

## ① ARコンテンツ、マーカーの制作協議（実行委員会開催の様子）



委員 8 名と事務局 3 名による実行委員会を組織し、AR コンテンツを通じた川口の魅力発信と多世代交流の新たな観光集客ツールとして事業実施することとした



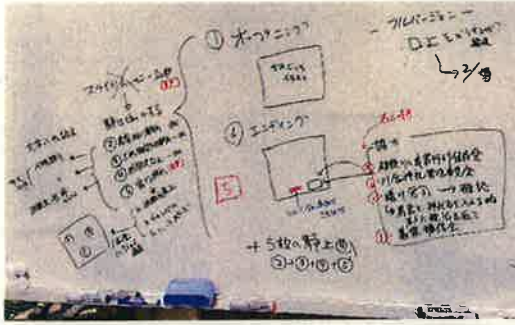
AR コンテンツを協議決定し、コンテンツ・マーカーを各制作班毎に検討



AR デモ体験を行い、AR について理解を深めることが出来た

# 実施状況写真

## ② ARコンテンツ、マーカーの製作（各制作班の様子、マーカーデザイン）



AR コンテンツ製作班(歴史班)では、複数回にわたり内容・構成等を検討し、コンテンツ動画の収録を行った



各 AR コンテンツを視聴するためのマーカーデザインを決定



ARコンテンツを視聴する際の、アプリガイドを作成