

報道機関各位

ながおか・若者・しごと機構 事務局長
(ミライエ長岡企画推進室 事業担当課長)



市内学生が長岡の魅力を発信するInstagram新アカウントが始動！ 「ながおかヒトコト」第3回編集会議を開催！



ながおか・若者・しごと機構は、長岡で活躍する「ヒト」や魅力的な「コト」を学生目線で発信するInstagramの新アカウント「@nagaoka_hitokoto（ながおかヒトコト）」を9月末に開設しました。

公募で集まった学生の編集メンバーが、月1回の編集会議で専門家からSNS運用やマーケティングの講義を受けたのち、取材に出かけ、文案やデザインなどについてもアドバイスを受けながら投稿しています。

若者が関心を持つ長岡のネタを見つけ発信してもらうことで、若者から長岡への興味や愛着を深めてもらうことが目的ですが、編集メンバーからも、これからの時代に必要となるSNSの情報発信スキルを身に付けてもらうことを期待しています。

すでに行った2回の編集会議では、取り上げたい投稿ネタやターゲット設定などについて活発な議論が交わされる場面も多く見られ、学校の垣根を越えた交流も生まれています。

ぜひ本事業の周知にご協力いただくとともに、下記のとおり3回目の編集会議の概要をお知らせしますので、当日は取材くださるようお願いいたします。

第3回編集会議 開催概要

1 開催日時	11月15日（金）午後5時～8時
2 開催場所	米百俵プレイス ミライエ長岡 3階 ミライエハウス
3 実施内容	(1) 情報発信スキル向上のレクチャー（60分） テーマ「Instagramの成功のカギ！インサイト分析と改善」 講師：堀田 タケル（グローバルマーケティング株式会社） (2) 前回の投稿に対する分析、次回投稿内容の検討（120分）
4 編集メンバー	学生10人（高校生5人、高専生1人、大学生4人。うち留学生1名）
5 フォロワー数	112フォロワー（R6.11.5時点）
6 主な投稿内容	別紙のとおり

(参考)「nagaoka hitokoto」編集メンバー募集内容

- 活動期間 令和6年9月下旬～令和7年3月中旬（約半年間）
- 活動内容 (1) 編集会議への参加（月1回／全6回）
(2) 取材、投稿記事の作成（月1回以上の投稿）
- 応募条件 (1) 市内在住又は市内の学校に通学する高校以上の学生
(2) 市内在住の39歳以下の若者



▲第1回編集会議の様子

問い合わせ：ながおか・若者・しごと機構 間嶋
(ミライエ長岡企画推進室 事業担当)
TEL 0258-86-6008

「nagaoka_hitokoto」 インスタグラム投稿内容

長岡で活躍する「ヒト」やおすすめの「コト」(お店、催事等)について、編集メンバー一人ひとりの視点や感性を活かした幅広いジャンルの情報を発信しています。

