

提案依頼書

【NaGaOKa オープンイノベーション事業の概要】

目的	<p>本事業は、次のプロセスを通じて、長岡市の地域特性や実情に適した課題解決策を導入し、市民生活の向上および行政事務の効率化、ひいては長岡版イノベーション※を推進することを目的とします。</p> <p>①長岡市が抱える地域課題や行政課題について民間企業等から ICT 等の技術を用いた解決アイデアを募集し、優秀な事業者を採択します。</p> <p>②採択された事業者には、長岡市の支援を受けながら製品・サービス等を用いた実証実験等を実施していただき、課題解決に資するかどうかを検証していただきます。</p> <p>③検証結果や市民・関係者の評価、費用対効果等に基づき、市は本格導入を検討します。</p> <p>※長岡版イノベーション 「変化の波を的確にとらえ、従前にとられず市民生活の向上と産業の活性化を実現する。」という基本方針のもと、様々な事業に取り組む。</p>
長岡市について	<p>新潟県のほぼ中央に位置し、市の中央部を日本一の長さと流量を誇る信濃川が流れる、守門岳から日本海まで11の地域が広がる人口約27万人の都市です。</p> <p>交通網としては上越新幹線や関越・北陸自動車道、寺泊港が整備され、首都圏や北陸・東北方面と本市を結んでおり、東京からは新幹線で約1時間30分の距離に位置しています。</p> <p>現在、「長岡版イノベーション」の推進に力を入れており、変化の波を的確にとらえながら、従前のやり方にとられず、市民生活の向上や産業の活性化の実現を目指しています。</p> <p>この NaGaOKa オープンイノベーションもそのための事業の一つであり、ほかにも市内の4大学1高専との連携やデザイン思考・新技術などの導入、起業支援によるビジネス創出、プログラミング教育による人材育成など、様々な取組を実施しています。</p>
募集テーマ	「まちなか利用者のスマートなパーキングの実現」
事業の流れ	<p>募集期間 令和3年11月17日(水)～12月8日(水)</p> <p>個別ヒアリング 令和3年12月中旬～12月下旬</p> <p>採択通知 令和3年12月下旬</p> <p>実証実験等 令和4年1月～3か月程度</p> <p>成果報告会 令和4年3月ごろ</p> <p>※遠方の応募者に対するヒアリングはテレビ会議等も活用して実施します。</p>
実証実験に要する経費への補助	<p>補助金額 補助対象経費相当額(上限30万)</p> <p>補助対象経費 機器調達・改良費、機器運搬費・設置費、旅費・交通費、施設等利用料、謝金、安全対策費、広告宣伝費</p>
市の企業との役割分担	<p>【長岡市】</p> <p>・助成金の交付</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ・実証実験の実施方法等に関する助言 ・実証フィールドの提供、斡旋、地元調整およびモニター募集等への協力 ・事業に関するプロモーションへの協力 <p>【事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトの運営、進捗管理および進捗報告 ・プロジェクトに係る経費の負担 ・製品・サービスの改良 ・プロジェクトから得られたデータ等の整理、検証および市への提供 ・事業実績報告書の提出 ・製品・サービスに起因して生じたトラブル等への対応
募集期間	令和3年11月17日（水）～12月8日（水）
審査項目	課題の理解度、提案の有効性、実現可能性、計画・体制、安全性
対象事業者	<p>①法人格を有する者</p> <p>②個人事業主</p> <p>※事業所の所在地は問わないが、電話・テレビ会議等随時連絡を取れる体制を作れること。</p> <p>※すでに提供可能な技術・サービス等を有する、または調達が可能であること。</p>

【テーマ まちなか利用者のスマートなパーキングの実現】

課題背景	<ul style="list-style-type: none"> ・ 駐車場案内システム（電光掲示板と Web サイト）は、来訪者の利便性の向上や中心市街地の活性化を図るため、まちなか利用者に対して駐車場の満空情報を提供するものです。 <ul style="list-style-type: none"> - Web サイト http://www.p-navi-nagaoka.jp/top.html - 電光掲示板 【参考】 駐車場案内板位置図.pdf ・ Web サイトはスマホ対応（レスポンス対応）しておらず、UI デザインも古いことからユーザビリティが低い状態です。 ・ 駐車場案内システムへの配信で現在使用している「3G 回線」が令和 8 年 3 月 31 日で終了することから、発信機、受信機、サーバーを改修する必要があります。
解決したい課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 駐車場案内システム（Web サイト）のスマホ対応及び UI/UX の改善
期待するサービス・技術	<ul style="list-style-type: none"> ・ まちなか利用者が駐車可能な駐車場をリアルタイムかつ簡便に探せる技術・サービス <p>(Must 要件)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 既設の駐車場設備から満空情報を取得し、その情報をリアルタイム又は更新間隔 5 分以内で Web サイトに表示すること - Web サイトはレスポンス対応であり、まちなか利用者が駐車可能な駐車場を簡便に探すために必要な機能・操作性・デザイン等を備えていること <p>(Want 要件)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 技術・サービスの導入だけでなく、運用方法や導入後の展開まで一緒に検討していただけること <p>※現行の駐車場案内システム（電光掲示板と Web サイト）は、駐車場の満空状況を各駐車場に設置してある発信機から 3G 回線を通してサーバーに集約することで表示していますが、今回の実証実験では、当該サーバーから満空データを取得することはできません。</p> <p>(既存サイトの概要は「駐車場案内システム（Web サイト）の概要.pdf」をご覧ください。)</p>
想定フィールド	<ul style="list-style-type: none"> ・ 長岡駅周辺の市営駐車場（4 か所）を想定
市の協力事項等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各駐車場の管理者、駐車場管理機器保守事業者との各種調整 ・ 利用者アンケート等の実施支援 ・ 市政だよりなど、市広報媒体による実証実験の周知広報
想定する実証実験と評価方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 長岡駅周辺の駐車場を利用する市民に、駐車場の位置情報や満空情報等をスマートフォン等から確認できる技術・サービスを利用してもらい、アンケートやヒアリング等から有効性を検証する。
実証実験期間	令和 4 年 1 月～3 か月以内で必要な期間
実証実験後の	【長岡市内】

フィールド

・実証実験の結果や利用者からの要望等に基づき、本格的な利用を検討します。また、長岡市営・提携駐車場以外の中心市街地周辺駐車場へサービス等の提供が広がる可能性があります。

【長岡市外】

・全国で同様のレガシーシステムを運用している駐車場管理事業者等へ広がる可能性があると考えます。