

ながおか働き方プラス応援プロジェクト賛同企業等  
応募申込書

平成29年9月20日

長岡市長 様

企業等の名称 グローカルマーケティング株式会社  
代表 今井 進太郎



ながおか働き方プラス応援プロジェクトについて、賛同企業等として応募します。

<実施者の概要>

フリガナ 名称	グローバルマーケティング株式会社	
所在地	〒940-0871 長岡市北陽 1-53-53	
代表者氏名	今井 進太郎	
種類 (該当する番号に○)	1 建設 2 製造 3 情報通信 4 運輸 5 卸・小売 6 金融・保険 7 飲食・宿泊 8 医療・福祉 9 サービス 10 行政機関 11 経済団体 12 労働団体 13 非営利団体 14 教育・学習支援 15 その他（専門サービス業）	
ホームページ アドレス	<a href="https://glocal-marketing.jp/">https://glocal-marketing.jp/</a>	
担当者	所属	人財開発室
	職名・氏名	星名 亜紀
	電話番号	025-378-6812
	F A X	025-378-6835
	Eメール	saiyou@glocal-marketing.jp

裏面へ続く

※ 応募用紙に記載いただいた情報につきましては、本件に関する事項で使用し、他の目的で使用することはありません。  
※ 賛同いただきました企業・団体等の名称、業種、実施計画等については、市ホームページ上で公表させていただきます。公表に支障がある場合は、ご連絡ください。

## 実行計画書

※現在の取り組み状況及び今後の実施予定を記載してください。別紙による説明も可。

- 1 労働生産性の向上と、安心して働くことのできる環境づくりの実現を目的として、多様で柔軟な働き方ができる職場づくりを推進するための取り組み

現在の取り組み 状況	テレワーク試験運用中 残業削減のための呼びかけ、週1回、日報にて業務振り返り→全社員で共有。 夜20時以降の残業禁止の徹底
今後の実施予定	テレワークの本格運用（現在は事前申請となっておりますが、今後は、子供の急病などでも利用できるよう検討中） 家族の会社見学会（社員の子供達と会社内を見学する）

- 2 地元定着、U・Iターンを促進を目的として、インターンシップの充実など、若者が地元企業を知る機会を増やすための取り組み

現在の取り組み 状況	高校生の企業バス見学 大学生インターンシップの受け入れ
今後の実施予定	学生を主とした「Mチャレ」（マーケティングチャレンジ）組織の立ち上げ→マーケティングに興味を持ってもらい、地元への関心を高めてもらおう。 企業PR動画の作成

- 3 地元企業の魅力の周知を目的として、優れた試み等を情報発信するための取り組み

現在の取り組み 状況	ガイダンス等への参加 自社サイトの活動ブログ掲載
今後の実施予定	ガイダンス等への継続参加 自社サイトの活動ブログ掲載

<インターン等の受け入れ> ※該当する箇所には○をつけてください。

	受け入れ可能		受け入れ不可		県制度への登録
	実績あり	実績なし	検討予定	当面不可能	
インターン (大学生等)	○				
就業体験 (高校生)		○			/
企業見学 (小・中学生)		○			/